

# CERTIFICACIÓN FORESTAL



Aproximadamente el 28 por ciento de la superficie emergida de nuestro planeta (unos 3.400 millones de hectáreas) está cubierta de bosques. Más de las dos terceras partes de esa superficie forestal están sometidas al aprovechamiento comercial de su madera.

La **Certificación Forestal** es una iniciativa innovadora que implica a la industria de productos forestales en la lucha por la conservación de los bosques, y proporciona a los consumidores la posibilidad de identificar aquellos productos que proceden de bosques cuya explotación se ha hecho de forma racional y sostenible.



## ¿QUÉ PAPEL JUEGA WWF/ADENA?

Esta organización apoya y promueve la Certificación Forestal del FSC como herramienta para conseguir la conservación de los bosques de todo el mundo y además coordina el WWF-Grupo 2000, pero no es una entidad certificadora.

Si desea ampliar su información puede contactar con:

Raquel Gómez

WWF/Adena  
c/ Santa Engracia, 6  
28010 Madrid  
Tel.: 91-308-23-09/10  
Fax: 91-308-32-93  
E-mail: [info@wwf.es](mailto:info@wwf.es)  
Internet: [www.wwf.es](http://www.wwf.es)



Texto: Raquel Gómez y Pablo Xandri.  
Coordinación: Isaac Vega y Jorge Bartolomé.  
Fotografías: Vicente Plug Oliver, S.A.  
WWF-Canon/Edward Parter, NC Turner/FSC/WWF-UK,  
WWF/F. Márquez y WWF/Jorge Sierra.  
Fotomecánica: Preimpresión FCM.  
Imprenta: Artes Gráficas Irit, S.A.  
Impreso en papel 100% reciclado,  
RC100 de Papelera Peninsular.

## ¿QUÉ ES LA CERTIFICACIÓN FORESTAL DEL FSC?

La Certificación Forestal es un proceso voluntario, llevado a cabo por una tercera parte independiente y que da lugar a una declaración escrita o certificado. De este modo, se garantiza que la gestión de la masa forestal —de donde procede el producto con el sello FSC—, se realiza de acuerdo a unos criterios de buena gestión que contemplan aspectos económicos, sociales y ambientales.

Existen dos componentes:

- Certificación de la Gestión Forestal.
- Certificación de la Cadena de Transformación y Suministro.

En la actualidad, el esquema de certificación del FSC es el único operativo e internacionalmente aceptado y es compatible con la aplicación de los Sistemas de Gestión Ambiental de la Norma ISO 14001.



Mapa de los bosques certificados por el FSC en el mundo  
A finales de 1998 se han certificado según el sistema del FSC 13 millones de hectáreas de bosque en alrededor de 150 localizaciones pertenecientes a 27 países.

## ¿QUÉ ES EL FSC?

El Consejo de Administración Forestal (*Forest Stewardship Council* - FSC) es una organización internacional independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro, que fue fundada en Toronto (Canadá), en 1993. Su objetivo es promover una gestión forestal que sea **económicamente viable, socialmente beneficiosa y ambientalmente responsable** en los bosques de todo el mundo. Para ello, y mediante el consenso de grupos conservacionistas y sociales, propietarios forestales e industriales del sector de la madera, ha establecido 10 Principios y Criterios para certificar y distinguir la madera procedente de bosques gestionados de forma sostenible de la que no lo es.

Su principal actividad es acreditar a las entidades certificadoras que realizan la inspección de la gestión forestal y/o de la cadena de transformación (cadena de custodia), así como reconocer procesos regionales de certificación que estén inspirados en sus 10 Principios. La madera y productos de madera que proceden de bosques certificados según los Principios y Criterios de buena gestión del FSC pueden llevar la etiqueta con la marca comercial registrada del FSC.

## ¿QUÉ ES EL WWF-GRUPO 2000?

El WWF-Grupo 2000 es una agrupación de empresas españolas que, coordinadas por WWF/Adena, acuerdan promover la mejora de la gestión forestal en todo el mundo, utilizando como herramienta para ello la Certificación Forestal. Estas empresas se comprometen a ir sustituyendo progresivamente sus productos de madera por otros certificados bajo los Principios del FSC.

Los empresarios del sector forestal (silvicultores, fabricantes de muebles, tableros o de pasta de papel, almacenistas, minoristas, etc.) que quieran apoyar la conservación de los bosques, podrán distinguir sus productos de los de sus competidores, y acceder a mercados más selectivos por sus requerimientos ambientales pueden unirse al WWF-Grupo 2000. Sólo la unión de muchos hará posible la supervivencia de los bosques del planeta.

