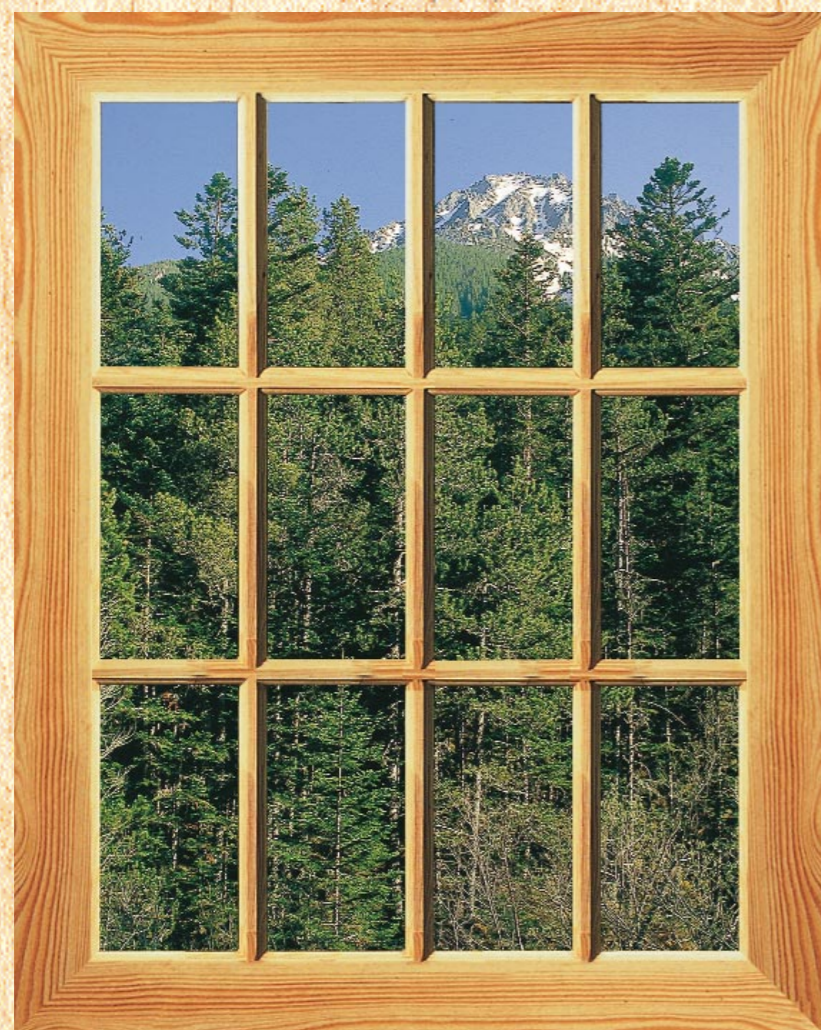




# MIRA AL FUTURO



## ÚNETE AL WWF-GRUPO 2000



### ¿QUÉ ES LA CERTIFICACIÓN FORESTAL?

Es un proceso voluntario mediante el cual, una tercera parte independiente de la gestión del monte, a través de auditorías, proporciona una acreditación escrita que asegura la calidad de la **gestión forestal** conforme a unos estándares establecidos.

Una vez que la gestión forestal ha sido certificada se realiza el seguimiento de los productos extraídos durante toda su cadena de transformación (**cadena de custodia**), por tanto también es preciso certificar esta fase para corroborar que un determinado artículo procede de un bosque bien gestionado.

Por último, el proceso culmina con el etiquetado de los productos con la marca registrada del FSC.

### ¿QUÉ ES EL FSC?

El Consejo de Administración Forestal (*Forest Stewardship Council*) es una organización internacional independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro que se constituyó en Toronto (Canadá) en el año 1993 para promover una **gestión ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable** en los bosques de nuestro planeta.

El FSC acredita a las entidades certificadoras que realizan la inspección de la gestión forestal y/o de la cadena de transformación.



### ¿QUÉ PAPEL JUEGA WWF/ADENA?

WWF/Adena es la delegación española del WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), una de las organizaciones de conservación de la naturaleza más importantes del mundo, que cuenta con más de 5 millones de miembros y desarrolla campañas de conservación en 156 países a través de más de 10.000 proyectos.

WWF/Adena coordina el WWF-Grupo 2000, promueve la puesta en práctica de la certificación forestal del FSC en España como herramienta para conseguir la conservación de nuestros bosques, pero **no es una entidad certificadora**.



WWF/Edward Parker

Para más información:  
[wwfgrupo2000@hotmail.com](mailto:wwfgrupo2000@hotmail.com)

**WWF/Adena**  
C/ Santa Engracia 6, 2º izda.  
28010 MADRID  
Tel.: 91 308 23 09/10  
Fax: 91 308 32 93  
E-mail: [info@wwf.es](mailto:info@wwf.es)  
<http://www.wwf.es>  
<http://www.fscoax.org>



## ¿QUÉ ES EL WWF-GRUPO 2000?

Constituido en el año 1998, el WWF-Grupo 2000 es una **agrupación de empresas** que, comprometidas y sensibilizadas con el medio ambiente, pretenden difundir la buena gestión de los bosques y su conservación a través de la certificación forestal y el etiquetado de productos con el sello del FSC.

El WWF-Grupo 2000 forma parte de la **Red Internacional de Bosques y Comercio** (GFTN en inglés). Dicha Red, coordinada por el WWF, está constituida por 14 grupos de 18 países: Alemania, Brasil, Canadá, Estados Unidos, Francia, Suecia y Reino Unido, entre otros, y hoy en día cuenta con más de 650 empresas.

Esta innovadora alianza entre empresas y ONGs supone una oportunidad única para trabajar juntos en la conservación de los bosques de nuestro planeta.



## ¿CÓMO SER MIEMBRO DEL WWF-GRUPO 2000?

Empresas relacionadas con la gestión de los montes, la transformación, el comercio, el uso de productos derivados de la explotación forestal y todas aquellas que quieran participar en el desarrollo de la certificación FSC pueden unirse al WWF-Grupo 2000.

La adhesión al WWF-Grupo 2000 implica: la **difusión** de la iniciativa entre sus proveedores y clientes y un **compromiso** por parte de la empresa para incorporar, de forma progresiva y de acuerdo a sus posibilidades, productos procedentes de bosques con certificado FSC en sus líneas de producción y venta.



WWF/Raquel Gómez

## ¿QUÉ SERVICIOS ME OFRECE EL WWF-GRUPO 2000?

El WWF-Grupo 2000 pertenece a la Red Internacional de Bosques y Comercio, lo que facilita y favorece el flujo de información entre sus miembros y el resto de la Red. Además, todo miembro del WWF-Grupo 2000 dispone de los **servicios de difusión, información, formación y asesoramiento** siguientes:

### DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL WWF-GRUPO 2000 Y DE SUS MIEMBROS ANTE LA OPINIÓN PÚBLICA Y LOS PROFESIONALES DEL SECTOR MEDIANTE:

- Campañas publicitarias de divulgación y sensibilización en los medios de comunicación.
- Publicación semestral del *Boletín de Noticias* del WWF-Grupo 2000.
- Asistencia a las principales ferias nacionales e internacionales.

### FOROS DE DEBATE QUE FOMENTEN LA COMUNICACIÓN, EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LA COLABORACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS DEL WWF-GRUPO 2000 A TRAVÉS DE:

- Reuniones con expertos y miembros de la Red Internacional de Bosques y Comercio (*Global Forest and Trade Network* —GFTN—).
- Reuniones periódicas del WWF-Grupo 2000.
- Página web.

### ASESORAMIENTO Y CONSULTA A TRAVÉS DE NUESTRO SERVICIO "ON LINE" PODRÁ RESOLVER CUALQUIER DUDA O RECIBIR INFORMACIÓN RELACIONADA CON:

- Implantación del sistema FSC.
- Ayudas económicas de organismos oficiales.
- Proveedores nacionales/extranjeros de productos FSC.
- Exportación y nuevas oportunidades de negocio, etc.

### FORMACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL WWF-GRUPO 2000 EN EL ÁMBITO DE LA CERTIFICACIÓN Y DEL FSC MEDIANTE NUESTRO PLAN DE FORMACIÓN:

- Certificación de la Gestión Forestal.
- Certificación de la Cadena Custodia.

### SERVICIO DE NOTICIAS "ON LINE" A LOS MIEMBROS DEL WWF-GRUPO 2000 DONDE SE RECOGEN:

- Artículos, informes y documentos publicados en los medios de comunicación nacionales e internacionales en torno a la certificación y al FSC.

### VENTAJAS DE LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

- Acceso a nuevos y crecientes mercados.
- Diferenciación de productos.
- Mejora de la imagen pública de la empresa.
- Reconocimiento internacional.