



Certificación Forestal FSC y Desarrollo Rural



red española de desarrollo rural

Certificación Forestal FSC y Desarrollo Rural

WWF/Adena

Gran Vía de San Francisco, 8-D
28005 Madrid
Tel.: 91 354 05 78
Fax: 91 365 63 36
forestal@wwf.es
www.wwf.es

Red Española de Desarrollo Rural

C/ Constanza, 38
28002 Madrid
Tel.: 91 413 27 76
Fax: 91 413 00 14
redr@redr.es
www.redr.es

Madrid, noviembre de 2001

Textos: Raquel Gómez, Alejandra Patricio
y Arturo Van der Linden

Foto de portada: WWF/Edward Parker

Foto de contraportada: WWF/J.L. G. Grande

Editor: Isaac Vega

Coordinador: Jorge Bartolomé

Diseño: Amalia Maroto

Fotomecánica: FCM Preimpresión, S.L.

Impresión: Artes Gráficas IRIS, S.A.

Depósito legal: M-47764-2001

*WWF/Adena y la Red Española de Desarrollo Rural
agradecen la reproducción y divulgación de este
documento y sus contenidos en cualquier tipo de medio,
siempre y cuando se indique la fuente.*

Certificación Forestal FSC y Desarrollo Rural



*Por una gestión forestal ambientalmente responsable,
económicamente viable y socialmente beneficiosa*



Presentación

La calidad de vida está aumentando progresivamente en España y el poder adquisitivo es cada vez mayor, sobre todo en el medio urbano que exige cada vez mayor calidad en los productos que consume. Asimismo, se incrementa el respeto hacia la naturaleza y existe una tendencia creciente al consumo de productos naturales que sean social y ambientalmente respetuosos, propiciada en cierta medida por los problemas surgidos en las últimas crisis alimentarias.

Por otra parte, en el mundo rural la obtención de recursos económicos es más difícil que en el medio urbano. La agricultura y ganadería tradicionales han sido la base de la economía rural durante

muchos años pero son cada vez menos rentables, sobre todo en España, donde la productividad de los suelos es menor que en el resto de Europa. Nos vemos, por tanto, en la necesidad de buscar unas nuevas salidas que apoyen a la economía rural.

Nuevas fórmulas, productos y servicios pueden y deben ser ofrecidos desde el medio en el que nos movemos, siempre teniendo en cuenta que el mayor potencial disponible surge de los recursos endógenos, naturales, culturales y, sobre todo, humanos con que contamos. Pensando en estos últimos y en el mantenimiento de las poblaciones en su medio, el rural, no cabe más alternativa que preservar los recursos naturales en buen estado a través de un aprovechamiento racional y viable tanto económica, como social y ambientalmente.

La Certificación Forestal FSC es uno de los proyectos más claros que la REDR (Red Española de Desarrollo Rural) puede y debe apoyar para lograr los objetivos por los que trabajamos: mayor calidad de vida para el medio rural y un desarrollo sostenible.

WWF/Adena lleva varios años difundiendo la Certificación FSC en España pues consideramos que es una excelente herramienta para promover una mejora de la gestión forestal, por el camino de la conservación y el desarrollo sostenible.

Esta publicación, junto a una serie de *Jornadas de Difusión sobre la Certificación Forestal FSC* que abarcarán toda la geografía nacional, se enmarca dentro de un proyecto que se lleva a cabo con fondos de la Dirección General de Conservación de la Naturaleza (Ministerio de Medio Ambiente).

Este documento pretende informar sobre la Certificación Forestal del FSC a aquellos profesionales vinculados al medio rural o interesados en el tema forestal, para que adquieran una visión general de qué es el FSC y cómo se lleva a la práctica. El texto se divide en dos partes bien diferenciadas: en la primera se ofrecen unas nociones del desarrollo en el mundo de la certificación FSC; y en la segunda se tratan aspectos prácticos que orientarán a posibles interesados en el proceso de la certificación FSC. Al final, se incluyen algunas direcciones interesantes de internet donde ampliar el contenido recogido en estas páginas.

Esperamos que su lectura les resulte amena e interesante.



WWF-Canon/James W. Thorsell

JUAN CARLOS DEL OLMO
Secretario General
WWF/Adena

ANTONIO GONZÁLEZ CABRERA
Presidente
REDR

Índice

¿Qué es y por qué es importante la certificación forestal?	5
Antecedentes y origen de la certificación forestal	5
Origen del FSC	6
El FSC	6
Los miembros del FSC	6
¿En qué consiste la certificación FSC?	6
El desarrollo mundial del FSC	7
La demanda del mercado: motor de la certificación FSC	7
¿Qué ocurre en España?	8
La certificación FSC en la práctica	9
<i>FSC y Desarrollo Rural</i>	9
<i>¿Cómo es un proceso de certificación en la práctica?</i>	10
<i>¿Qué hacer ante la idea de certificar un monte?</i>	11
<i>¿Cuánto cuesta certificar?</i>	13
<i>Credibilidad y Garantías del FSC</i>	14
<i>Cadena de Custodia del FSC</i>	14
<i>Cinco razones para certificar según FSC</i>	15



Certificación Forestal FSC y Desarrollo Rural

¿Qué es y por qué es importante la certificación forestal?

Aproximadamente el 28% de la superficie emergida de nuestro planeta está cubierta de bosques. Las dos terceras partes de esa superficie forestal están sometidas al aprovechamiento comercial de su madera. Por eso, actualmente, el desafío más patente para el sector forestal es el de satisfacer una creciente demanda de productos forestales y, al mismo tiempo, salvaguardar la capacidad de los bosques para prestar todos sus servicios: ecológicos, económicos y sociales.

En España, la mayoría de nuestros montes se ven amenazados, bien por una intensiva y poco controlada explotación (fundamentalmente en la franja Norte de la Península), bien por abandono con el consiguiente riesgo de incendios en la mayor parte del territorio peninsular. En ambos casos, la causa principal de los problemas forestales es una casi inexistente planificación y gestión de sus recursos.

La certificación forestal FSC es una herramienta de mercado que busca mejorar la gestión de los bosques de todo el mundo. Para ello establece unos niveles mínimos de buena gestión que han de exigirse al propietario forestal (y que se comprueban a través de auditorías en el terreno) que quiere vender su producto garantizando al comprador y a la sociedad en general que ha realizado unas buenas prácticas forestales. Es, en definitiva, un reconocimiento internacional a su buen hacer y a su compromiso con los valores ambientales y sociales.

El reconocimiento social y la consiguiente diferenciación del producto en el mercado a través del logotipo FSC motivan al responsable de la gestión a alcanzar los niveles mínimos y solicitar la certificación FSC.



AKI

Antecedentes y origen de la certificación forestal

En el pasado, la política que concernía a lo forestal o al medio ambiente estuvo generalmente en manos de los gobiernos y era llevada a cabo por ellos, mientras que las ONG y el sector privado trataban de influir en ellos. Sin embargo, en los últimos años han cambiado los papeles y las ONG y el sector privado han comenzado a buscar instrumentos de política que puedan desarrollar y poner en marcha ellos mismos.

El público en general (en unos países más que en otros) está jugando también un papel más activo en la formulación de la política. Los individuos interesados en temas ambientales o sociales específicos tienden a modificar sus hábitos de consumo para promover ciertos objetivos relacionados con la conservación de la naturaleza.

Los compromisos alcanzados en el ámbito de la política internacional (adquiridos por los gobiernos después de la Cumbre de Río en 1992 para lograr una gestión forestal sostenible) y el creciente interés y sensibilización del público por los temas ambientales han dado lugar a la aparición de iniciativas privadas para la conservación de la naturaleza. En este contexto, a principios de los años 90, surgió la certificación forestal como una herramienta creada y promovida por el sector privado, por la industria y las ONG.



WWF-Canon/Edward Parker

Origen del FSC

A comienzos de la década de los 90, el creciente interés por la certificación y la proliferación de planes de etiquetado forestal diferentes amenazaban con confundir tanto a los productores como a los consumidores. Sin embargo, en un esfuerzo para validar las afirmaciones de los certificadores y evitar la confusión, un grupo formado por 130 representantes de organizaciones conservacionistas, silvicultores, madereros, organizaciones defensoras de los derechos de los pueblos indígenas, asociaciones de comunidades forestales, etc. se reunieron para establecer el FSC, después de tres años de planificación y consultas en varios países. La asamblea constituyente del FSC tuvo lugar en octubre de 1993, en Toronto (Canadá).

El FSC

FSC (*Forest Stewardship Council* en inglés o Consejo de Administración Forestal en castellano) es una organización independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro. Su objetivo es promover una gestión forestal que sea económicamente viable, socialmente beneficiosa y ambientalmente apropiada en los bosques de todo el mundo.

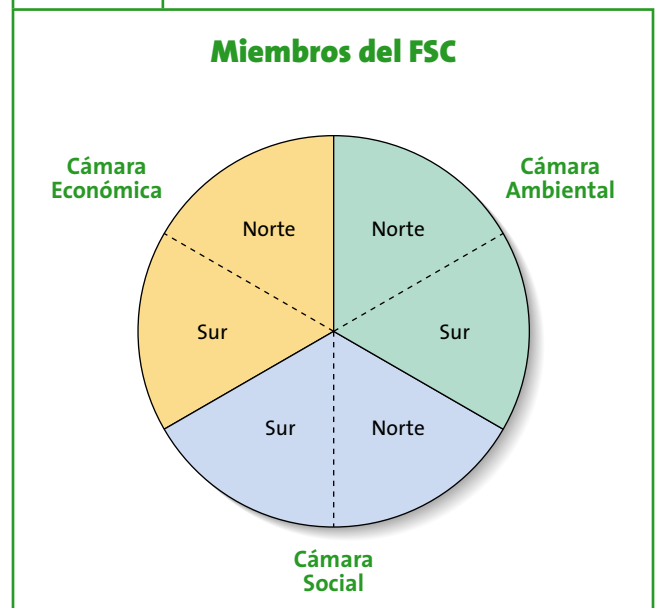


WWF/Mar Asunción

Los miembros del FSC

El FSC, como organización internacional, es una asociación de miembros registrada en Oaxaca (México). Su instancia superior es la Asamblea General formada por tres cámaras con el mismo número de votos: económica, social y ambiental. Los miembros de FSC se integran en cada una de estas cámaras según la actividad que desarrollen. Asimismo, cada cámara está dividida en dos sub-cámaras que se reparten de forma ecuatorial el poder de

Gráfico 1



decisión: 50% para miembros de países del Norte y 50% del Sur (*gráfico 1*).

La condición de miembro está abierta a un amplio espectro de organizaciones e individuos, desde propietarios forestales hasta asociaciones de consumidores o de defensa de los pueblos indígenas, investigadores, gestores, etc. Todos ellos deberán demostrar un compromiso hacia la gestión forestal responsable y trabajar para lograrla. En la actualidad, el FSC cuenta con más de 500 miembros de unos 65 países de los 5 continentes.

¿En qué consiste la certificación FSC?

La certificación del FSC es un proceso voluntario realizado por una tercera parte independiente que da lugar a una declaración escrita o certificado que garantiza que la gestión forestal realizada en una Unidad de Gestión se hace de acuerdo a unas normas o estándares que contemplan aspectos económicos, ecológicos y sociales.



WWF/Arturo Van der Linden

Principios del FSC

- Observación de las Leyes y los Principios del FSC.** La gestión forestal deberá respetar todas las leyes nacionales, los tratados y acuerdos internacionales de los que el país es signatario, y deberá cumplir con todos los Principios y Criterios del FSC.
- Derechos y Responsabilidades de tenencia y uso.** La tenencia y los derechos de uso a largo plazo sobre la tierra y los recursos forestales, deberán estar claramente definidos, documentados y legalmente establecidos.
- Derechos de los pueblos indígenas.** Los derechos legales y consuetudinarios de los pueblos indígenas para poseer, usar y gestionar sus tierras, territorios y recursos deberán ser reconocidos y respetados.
- Relaciones comunales y Derechos de los trabajadores.** La gestión forestal deberá mantener o elevar el bienestar social y económico a largo plazo de los trabajadores forestales y de las comunidades locales.
- Beneficios del Bosque.** La gestión forestal deberá promover el uso eficiente de los múltiples productos y servicios del bosque para asegurar la viabilidad económica y una gama amplia de beneficios ambientales y sociales.
- Impacto Ambiental.** Toda gestión forestal deberá conservar la diversidad biológica y sus valores asociados, los recursos de agua, los suelos y los ecosistemas frágiles y únicos, además de los paisajes. Al realizar estos objetivos, las funciones ecológicas y la integridad del bosque podrán ser mantenidas.
- Plan de Gestión.** Un plan de gestión, de acuerdo a la escala y a la intensidad de las operaciones propuestas, deberá ser escrito, llevado a la práctica y actualizado. En el mismo se deberán establecer claramente los objetivos de la gestión y los medios para lograr estos objetivos.
- Seguimiento y Evaluación.** Deberán evaluarse, de acuerdo a la escala y a la intensidad de la gestión forestal, la condición del bosque, el rendimiento de los productos forestales, la cadena de custodia, la actividad de la gestión y sus impactos sociales y ambientales.
- Mantenimiento de bosques con alto valor de conservación.** Las actividades de gestión en bosques con alto valor de conservación mantendrán o incrementarán los atributos que definen a dichos bosques. Las decisiones referentes a los bosques con alto valor de conservación deberán tomarse siempre según el enfoque de la precaución.
- Plantaciones.** Las plantaciones deberán ser planificadas y gestionadas de acuerdo con los Principios y Criterios del 1 al 9 y con los Criterios del Principio 10. Si bien las plantaciones pueden proporcionar bastantes beneficios tanto sociales como económicos y pueden contribuir a satisfacer las necesidades de productos forestales del mundo; éstas deberán complementar la gestión de los bosques naturales, reducir la presión sobre ellos y promover su restauración y conservación.

Los objetivos principales de este sistema de certificación son dos:

- Mejorar la gestión forestal de los bosques de todo el mundo.
- Asegurar el acceso al mercado de los productos procedentes de bosques o montes certificados.

Los elementos clave de todo programa de certificación forestal de tercera parte, y en particular del FSC, son tres: los estándares o normas, la acreditación del organismo certificador y la evaluación en el terreno o auditoría forestal por parte del certificador.

La misión del FSC es desarrollar el marco de trabajo en relación con estándares, acreditación y evaluación o auditoría. Su principal actividad es la acreditación de las entidades certificadoras.

La certificación del FSC está basada en 10 Principios y sus 56 Criterios (PyC) generales de gestión forestal que contemplan aspectos económicos, ecológicos y sociales. Fueron diseñados y aprobados por los miembros del FSC para cubrir el marco mundial y son el resultado de varios años de consultas con interesados de 11 países y numerosos estudios de campo.

Los PyC del FSC son válidos para todos los tipos de bosques del mundo y suponen un nivel mínimo de buena gestión para todos ellos. Sin embargo, para que su aplicación a las situaciones de cada país sea óptima, el

FSC promueve el desarrollo de Estándares Nacionales o Regionales de Certificación, que son una interpretación de los PyC para adaptarlos a las particulares características de cada región. En España, un Grupo de Trabajo multidisciplinar coordinado por WWF/Adena está elaborando los Estándares Españoles para la Certificación del FSC, cuya finalización está prevista para el año 2002.

El desarrollo mundial del FSC

El FSC es la única organización que ofrece un sistema de certificación forestal de ámbito mundial, aplicable a todos los tipos de bosques y plantaciones del mundo. Con este enfoque holístico, el consumidor puede elegir un producto forestal por su origen sostenible, independientemente de si procede de una zona tropical, de España o de cualquier otra región del globo.

A finales de 2001, existen más de 24 millones de hectáreas forestales certificadas bajo los PyC del FSC en unas 350 propiedades forestales, de unas dimensiones que van entre 8 y 1.800.000 hectáreas, en alrededor de 50 países de todo el mundo (*gráficos 2 y 3*).

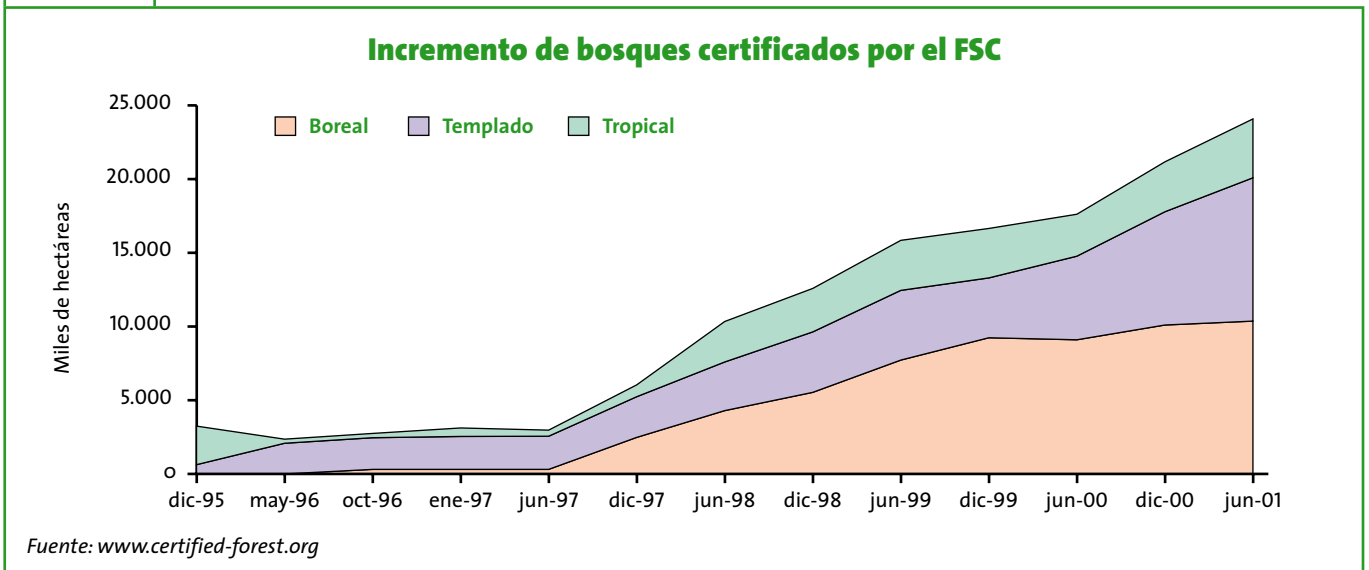
La demanda del mercado: motor de la certificación FSC

Muchas empresas de un número cada vez mayor de países se han dado cuenta de la gran importancia que está adquiriendo el mercado de productos ambiental y socialmente respetuosos. En este sentido, varios grupos conservacionistas están promoviendo acuerdos con estas empresas a través de la Red Internacional de Bosques y Comercio con el objetivo de facilitar y promover el uso, comercio y acceso al mercado de productos etiquetados con el sello FSC. De esta manera, las empresas de la Red se comprometen a apoyar la certificación según las reglas del FSC y a sustituir progresivamente

Éxito del FSC

- Ser un sistema de ámbito internacional que se adapta a todos los países y regiones.
- Ser una organización democrática con equilibrio de intereses ambientales, económicos y sociales, del Norte y del Sur. Ser transparente y participativa, lo que la convierte en una organización creíble y que genera confianza.
- Recibir el apoyo de numerosas ONG de todo el mundo.
- Recibir un amplio apoyo de la industria forestal y de organismos oficiales.
- Existir una creciente demanda de productos con el sello FSC en los mercados europeo y norteamericano, tendiendo a extenderse a Latinoamérica y Asia.

Gráfico 2



sus productos forestales que no procedan de bosques certificados por otros con la etiqueta FSC.

Actualmente, la Red está formada por 14 grupos de empresas de países como España, y en otros como Italia, Japón y varios del sudeste asiático, está en fase de desarrollo. Reúne casi 700 empresas y ofrecen al mercado más de 20.000 productos con el sello FSC.

Empresas líderes en su sector como Ikea, Carrefour, Leroy Merlin o Luvipol se han comprometido con el FSC. También en otros países los líderes de mercado se han dirigido hacia la compra de productos FSC, como B&Q (líder en el Reino Unido), Praktiker (líder en Alemania) y Home Depot (líder en EEUU y el mayor consumidor de madera del mundo) (Gráfico 4).

En España el WWF-Grupo 2000 fue creado en enero de 1998, fruto de la labor de difusión desarrollada por WWF/Adena y la presión que comenzaron a sentir algunas empresas por parte de sus clientes europeos que les exigían el sello FSC en sus productos. A finales de 2001, el WWF-Grupo 2000 está formado por 13 empresas que, ante la ausencia de masas forestales certificadas en España, se ven obligadas a importar su materia prima.

¿Qué ocurre en España?

Aunque en España, a diferencia de otros países europeos (Suecia, Reino Unido, Polonia, Italia, Francia etc.),

Gráfico 3

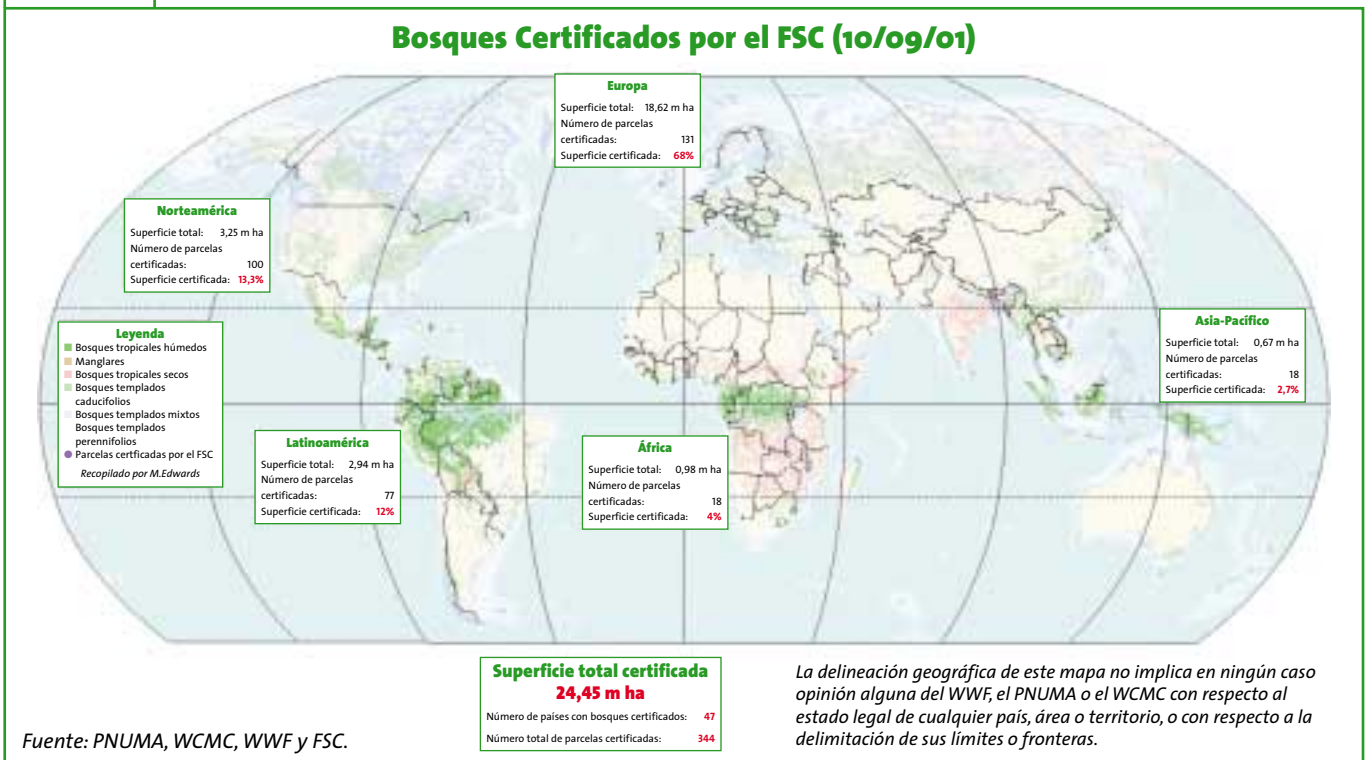
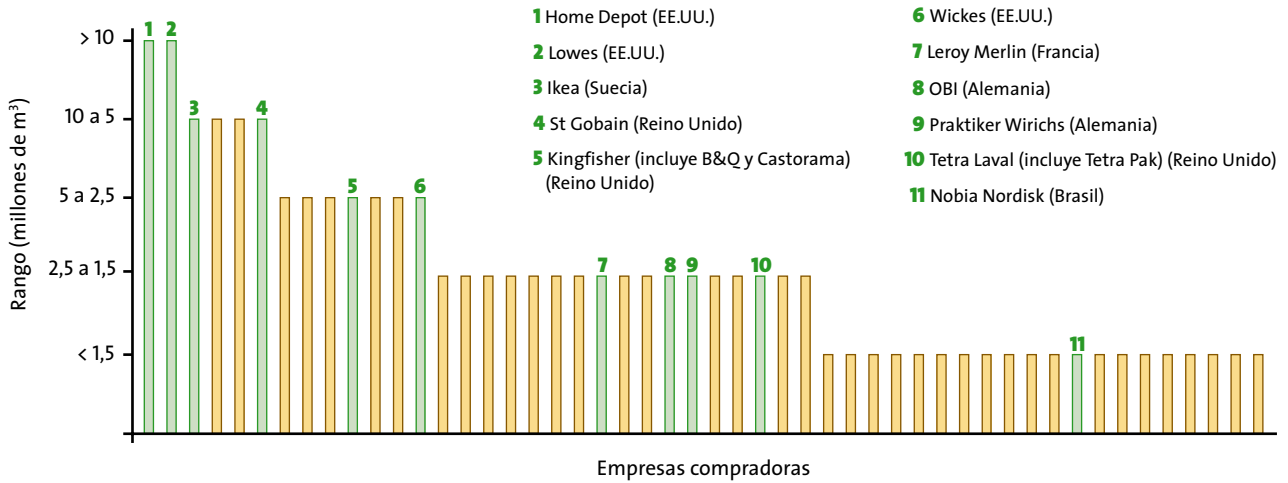


Gráfico 4

Consumo anual de madera de las mayores empresas compradoras

Miembros de la Red Internacional de Bosques y Comercio



no hay todavía bosques certificados, nuestro país no es ajeno a esta tendencia internacional ya que exporta madera y derivados a clientes extranjeros que están exigiendo la certificación del FSC en sus productos y, por tanto, está también implicada en procesos de certificación forestal.

Por otra parte, el consumidor español está cada vez más sensibilizado por la conservación de los bosques y, según arrojan los datos de un estudio realizado por WWF/Adena y OCU en el año 2000, está dispuesto a hacer un esfuerzo (económico o de cambio del establecimiento habitual de venta) para adquirir productos con el sello FSC (gráfico 5).

WWF/Adena ha evaluado el desarrollo futuro de la certificación FSC en España, teniendo en cuenta las características del sector forestal e industrial español,


concluyendo que habrá una adopción del sistema FSC de una forma más paulatina que en los países pioneros antes mencionados (gráfico 6).

La certificación FSC en la práctica

FSC y Desarrollo Rural

En el mundo rural, donde la creación de beneficios económicos y sociales no es tarea fácil, la revalorización de recursos naturales como los forestales puede suponer una potente herramienta de desarrollo. La certificación del FSC, aporta beneficios directos e indirectos en la dirección de un desarrollo sostenible.

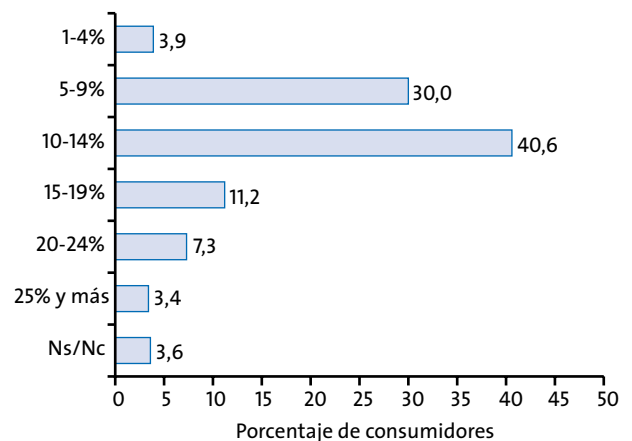
*“La biotectura propicia espacios saludables para las personas que los habitan, al mismo tiempo que se exige a los materiales empleados en su construcción que sean respetuosos con el Medio Ambiente y sean gestionados por **Empresas Éticas**. Biofusta es una de las empresas que, aplicando esos principios, ha apostado por trabajar con **Madera Certificada FSC**, garantizando con ello el **Futuro Sostenible Certificado** de los Bosques de todo el Planeta.”*



JAVIER SEGARRA
Arquitecto
y director de Biofusta

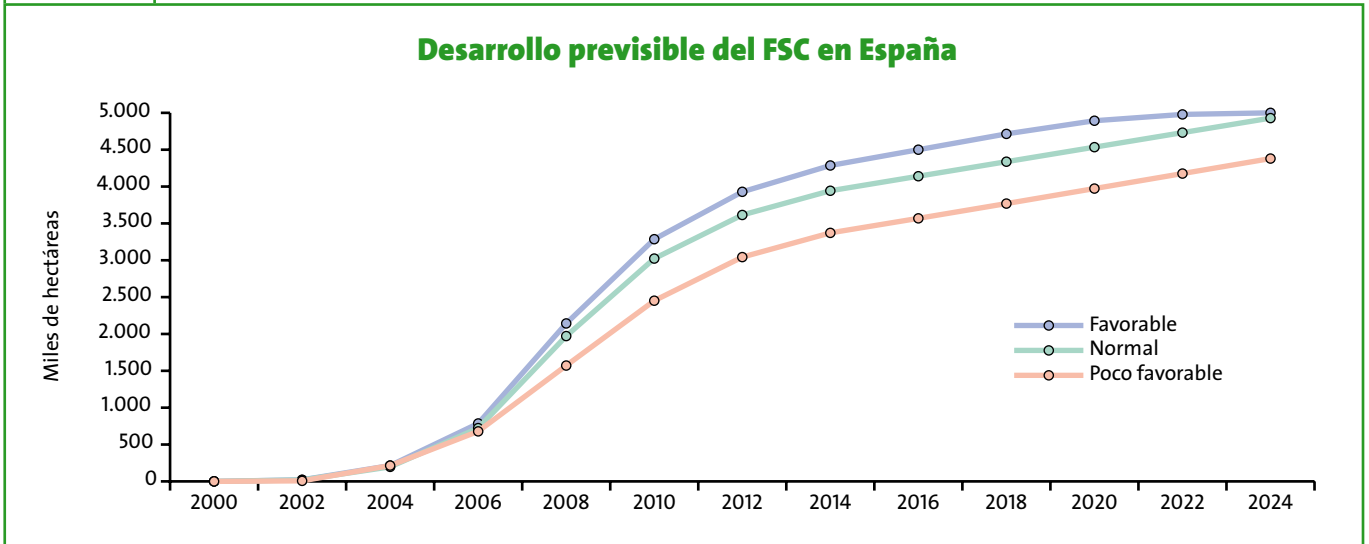
Gráfico 5

Incremento de precio asumible para comprar productos FSC



Fuente: Bosques y Consumo responsable, WWF/Adena y OCU.

Gráfico 6



De manera directa, la certificación forestal FSC proporciona un valor añadido al monte y, especialmente, al producto que de él se obtiene (madera y otros productos), pues consigue una diferenciación con respecto a sus competidores en el mercado. Los consumidores están cada vez más sensibilizados hacia temas ambientales y sociales, de forma comparable a lo que ya conocemos con los sellos de agricultura ecológica y comercio justo.

De manera indirecta, pero igualmente importante, a través de la certificación es posible conseguir una serie de mejoras en el aprovechamiento del monte que comienzan con la planificación a corto, medio y largo plazo de la gestión forestal, y el compromiso con objetivos ambientales y sociales. Asimismo, la certificación forestal supone mejoras sociales en la zona en la que se aplica; en aspectos como la participación de la comunidad local en los procesos de planificación, la mejora de las condiciones de los trabajadores forestales, el fomento de la economía local, etc.

Un resumen de las garantías que ofrece la certificación ante problemas reales de los montes españoles se resume en la tabla 1.

¿Cómo es un proceso de certificación en la práctica?

La certificación FSC es una herramienta utilizada hasta la fecha en bosques y plantaciones de más de 60 países de todo el mundo, a través de proyectos gestionados por entidades tanto públicas como privadas, desde grandes industrias a comunidades indígenas que manejan sus propios recursos forestales, pasando por entidades locales o cooperativas.

En líneas generales, una propiedad forestal que desee certificarse bajo las normas del FSC debe demostrar que realiza una gestión racional desde el punto de vista económico, social y ambiental, que la administración de los bienes está debidamente documentada y que la planificación a corto, medio y largo plazo está recogida en un Proyecto de Ordenación Forestal o Plan Técnico. Además, los objetivos del proyecto deben ser

claros y, junto a otra información, deben estar a disposición del público en un resumen.

Una vez tomada la decisión de optar por la certificación forestal del FSC debe elegirse la entidad certificadora para las auditorías. En el mundo existen distintos organismos acreditados para realizar auditorías de certificación FSC y expender los correspondientes certificados. Algunos de ellos están presentes en España.

Cuando el propietario forestal se siente preparado, puede iniciar el proceso de auditoría de la certificación forestal.

Generalmente el auditor recomienda realizar una preevaluación o preauditoría, antes de someter el proyecto a la evaluación principal. La preauditoría tiene por objetivo asistir al propietario en su preparación. Se trata de una visita preliminar al proyecto por parte de un grupo de auditores, en la que se revisa la documentación del proyecto. El resultado es la emisión de un informe en el que se especifican los errores graves (disconformidades mayores) y las debilidades (disconformidades menores) del proyecto de cara a la certificación. El propietario tiene tiempo entonces de revisar y perfeccionar la gestión del proyecto antes de someterlo a la evaluación principal.

El siguiente paso es la auditoría principal o evaluación principal. Un grupo multidisciplinar de auditores especializados visita el proyecto y analiza los documentos relacionados con su gestión. Del mismo modo, los auditores se ponen en contacto con los municipios veci-

Entidades certificadoras en España

SGS

C/ Trespaderne, 29 - Edif. Barajas 1. 28042 Madrid. Tel.: 91 313 80 00
E-mail: es_madrid_bienes_de_consumo_sgsgr.com
Persona de contacto: Virginia Bedón

Smartwood

C/ Maestra María del Rosario, 18 - 1 F. 28320 Pinto (Madrid)
Tels.: 91 692 27 83 / 655 19 74 93. E-mail: jlawrence@smartwood.org
Persona de contacto: Jamie Micah Lawrence

Tabla 1

<i>Problemas que afectan a los montes españoles</i>	<i>Garantía del FSC en la unidad forestal certificada</i>
<i>Incumplimiento de la legislación vigente</i>	<i>Cumplimiento obligado de la legislación vigente</i>
<i>Falta de planificación y ordenación de los recursos</i>	<i>Redacción y puesta en práctica de Proyectos de Ordenación Forestal o Planes Técnicos</i>
<i>Prácticas forestales incorrectas</i>	<i>Garantía de un aprovechamiento forestal racional respetando los aspectos ecológicos y sociales, además de los económicos</i>
<i>Conflictos en los derechos de propiedad de la tierra</i>	<i>Participación y consideración de los agentes locales en todo el proceso. La correcta definición de los derechos sobre la tenencia de uso de la tierra es requisito imprescindible</i>
<i>Falta de participación de la comunidad local</i>	<i>Consulta a la comunidad local y los grupos locales de interés durante la planificación y la evaluación de la gestión forestal</i>
<i>Falta de información de base (cartografía, herramientas de gestión, inventarios etc.)</i>	<i>Actualización y disponibilidad de información básica. Definición del nivel mínimo aceptado de buena gestión local (estándares regionales, consulta pública)</i>
<i>Mercados monopolistas dominados por grandes empresas centradas en pocos productos</i>	<i>Diversificación de la producción y de los mercados internos y externos. Creación de nuevos mercados para los aprovechamientos tradicionales no madereros</i>
<i>Pérdida de diversidad biológica, extinción de especies amenazadas</i>	<i>Conservación y mejora de la biodiversidad, supervivencia asegurada de especies en peligro de extinción a medio y largo plazo</i>

nos, ONG y asociaciones de la zona de cara a comprobar el efecto del proyecto en el medio natural y social en que se enmarca. El resultado de la auditoría principal es la emisión de un informe en el que se explica justificadamente el resultado de la misma, a saber:

1. Que el proyecto no es todavía apto para certificarse por presentar debilidades importantes que impiden el manejo sostenible. En este caso, el auditor ha encontrado sin cumplir requisitos importantes para la certificación forestal, lo que es llamado por algunos auditores “Solicitud de Acción Correctoras Mayores” (o SAC mayores), que impedirán la certificación del proyecto hasta que sean cumplidos.

2. Que el proyecto es apto para certificarse inmediatamente siempre y cuando se corrijan una serie de debilidades en un plazo indicado. En este caso los auditores encontraron requisitos para la certificación incumplidos pero de menor importancia, “Solicitud de Acción Correctora Menor” (SAC menores), ante los cuales es posible establecer un plazo variable de algunos meses

(variable según la importancia de la SAC) de cara a acometer su cumplimiento.

3. Que el proyecto es apto para certificarse inmediatamente sin condiciones.

Una vez que el proyecto ha sido certificado por el FSC los auditores realizarán visitas semestrales o anuales (según la situación de la SAC y el auditor seleccionado) para verificar el cumplimiento en el tiempo de los requisitos exigidos para la certificación. El certificado tiene una duración de 5 años, al cabo de los cuales será necesaria una auditoría principal para renovar el mismo (ver esquema de auditorías).

¿Qué hacer ante la idea de certificar un monte?

La certificación forestal FSC se aplica a áreas concretas de monte denominadas Unidades de Gestión Forestal (UGF). Una UGF es aquella área forestal que es gestionada bajo un sistema de gestión común, entendiéndose como tal no sólo la ordenación de los recursos naturales, sino también otros aspectos administrativos y de relación con las comunidades locales y los trabajadores, por ejemplo. Normalmente, una UGF está constituida por una sola área perteneciente a un propietario (público o privado) o manejada por un gestor, pero también puede tratarse de un grupo de diferentes áreas o propiedades. En este caso se realizaría una certificación en grupo de la gestión forestal.

Lo primero que habrá que hacer será por tanto, decidir qué área se quiere someter a certificación y valorar la posibilidad de agruparse con otros propietarios forestales para solicitar conjuntamente la certificación.

Los certificadores acreditados por FSC nos pueden informar sobre los requisitos mínimos para conseguir la certificación de la UGF. Para “poner nuestro monte a punto” (en caso de que no lo esté) deberemos apoyarnos

Ventajas de la certificación en grupo

El concepto de certificación en grupo se desarrolló para proporcionar a los propietarios de pequeñas explotaciones forestales un acceso equitativo y de bajo coste a la certificación.

El proceso de certificación en grupo no certifica cada propiedad forestal de forma individual, sino que establece un grupo de explotaciones forestales susceptibles de certificación. Los miembros del grupo comparten los costes y la logística de la certificación. Para los propietarios forestales que participan en este plan de grupo, la certificación es mucho menos costosa e implica menos intensidad de trabajo que la certificación individual. Cualquier grupo voluntario de propietarios forestales, como una asociación de propietarios forestales, una organización forestal o una cooperativa de gestión de bosques pueden servir como estructura para la certificación en grupo.

Los componentes de grupos certificados utilizan con éxito el grupo para hacer un marketing conjunto de sus productos forestales certificados por el FSC.

Esquema de auditorías

WWF-Canon/Edward Parker



Selección entidad certificadora

Pre-evaluación

Objetivo: toma de contacto entre la entidad de certificación y la propiedad y gestores del monte solicitante de la certificación.
Consiste en: Visita y revisión de los documentos principales.
Resultado: Informe con discrepancias mayores y menores (errores graves y debilidades) identificados que requieren acción correctora.

Corrección discrepancias mayores

SAC mayores

Atención a discrepancia menor

SAC menores

Objetivo: confirmar la credibilidad técnica del informe de evaluación.
Consiste en: revisión del informe por 3 especialistas independientes.

Condición: discrepancias corregidas.
Consiste en:

- Examen detallado de la gestión. Inspecciones de campo, entrevistas con el personal y revisión detallada de la documentación relevante.
- Entrevistas con grupos de interés externos afectados por las actividades de la UGF.
- Resultados presentados y discutidos con los solicitantes.

Resultado: informe.

Evaluación principal → **Informe** → **Revisión externa***

* Como resultado de esta evaluación externa, se emite un informe que es enviado junto con el de la entidad certificadora a FSC, que será quien emita, en su caso, el certificado.

SACs

No apto para certificar

Apto para certificar → **Condicionado a: SAC**

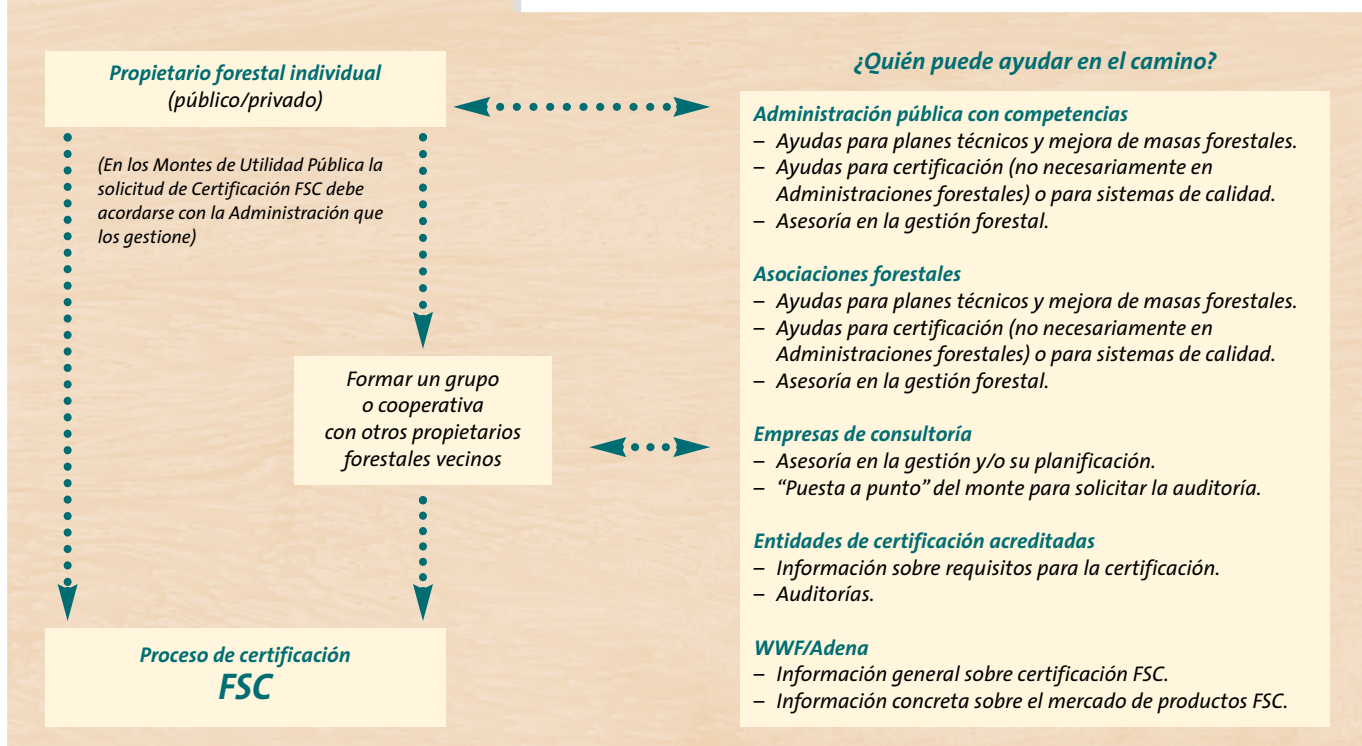
Resumen público ← **Certificado y registro** → **Entrega de certificado y logotipo Validez : 5 años**

FSC exige la redacción de un informe del proceso de certificación accesible al público.

Auditorías de seguimiento

- **Objetivo:** asegurar que la organización continúa cumpliendo con los requisitos del programa de certificación.
- Periodicidad anual.
- El incumplimiento de las SACs puede dar lugar a la retirada del certificado.

El camino hacia la certificación FSC



en entidades distintas a las certificadoras, ya que a éstas no se les permite hacer esa tarea; no pueden auditar algo en lo que ellos mismos han participado.

Para los casos en que el monte no disponga de Proyecto de Ordenación Forestal o Plan Técnico o sea necesario establecer mejoras en el mismo, se puede acudir a las Delegaciones Provinciales o Servicios Centrales de las Consejerías con competencias en temas forestales, donde nos pueden asesorar sobre las ayudas que ofrece la Administración.

Si deseamos conocer detalles sobre el mercado de productos FSC, existen en internet varios sitios con esta información. También podemos acudir a WWF/Adena, donde nos orientarán en esta búsqueda y nos pueden ayudar a establecer contactos.

¿Cuánto cuesta certificar?

En cuanto a los costes en que incurre la UGF, es necesario diferenciar entre costes directos e indirectos. Los primeros son los que cubren el proceso de certificación propiamente dicho y sirven para pagar al organismo certificador; mientras que los segundos se refieren a las actividades necesarias para:

- Alcanzar los niveles exigidos por los estándares de certificación.
- Establecer o mejorar los sistemas de información, documentación e inspección interna de la unidad de gestión forestal.

Estos últimos están íntimamente relacionados con los costes directos, pues cuanto mejor documentación y mayor disponibilidad de información veraz dentro de la UGF, menores serán los costes necesarios para llevar a cabo una inspección externa.

Compromisos

Desde el primer momento el propietario forestal debe ser consciente de que la certificación forestal requiere una serie de compromisos de gestión por su parte, que pueden agruparse en tres grandes bloques:

1) Ambientalmente responsable

El monte a certificar no debe afectar negativamente al entorno ambiental en el que se enmarca, al contrario, debe respetar la naturaleza y contribuir a mantener o aumentar los valores ecológicos y en particular la biodiversidad de la zona afectada. Las prácticas y operacio-



Costes de la certificación FSC

Los recursos necesarios para la evaluación y verificación dependen del tamaño de la propiedad forestal, la complejidad y diversidad de la unidad de gestión y de las prácticas forestales. El alcance del contrato de todos los proyectos de certificación presentados es de 5 años. Los costes son medias de los costes anuales esperados a lo largo de los 5 años (media de la auditoría principal y las anuales de seguimiento).

Certificación de propiedades individuales en Alemania

Tamaño de la propiedad (hectáreas)	500	1.000	5.000	20.000
Coste por hectárea y año (euros)	2,55	1,28	0,51	0,25

El coste de la certificación en grupo lo determina el número de propiedades participantes y su tamaño respectivo. Además, el coste depende del grado de ejecución, documentación y verificación conjunta del plan de gestión, por parte de los miembros del grupo. Pueden existir costes adicionales, por ejemplo de contratación de consultorías y seguimiento interno del grupo.

Certificación en grupo	Scottish Woodlands Ltd., Reino Unido	Skogssällskapet Förvaltning AB (SFAB), Suecia	Bürgergemeinden y Asociación Forestal del Cantón de Solothurn, Suiza	Grupo Ostwestfalen-Lippe, Alemania
Categorías de propiedad	Propietarios privados, gestores de fondo de inversión, inversores individuales	Privados, públicos, fundaciones	Propiedades del Estado, comunales y privadas	Pequeños propietarios privados
Área forestal total (ha)	20.100	250.000	31.300	7.200
Tamaño de la propiedad (ha)	10,4-3.036	6-17.000	10-570	26 (medio)
Coste ha/año (euros)	1,13-2,27	0,33-0,55	0,26	0,12
Moneda nacional	£ 0,7-1,4	SEK 3-5	CHF 0,4	DM 0,24

Mayo de 2001, las monedas nacionales han sido traducidas a euros con la tasa de cambio de 15 de abril de 2001. Ejemplos de áreas forestales certificadas. Fuente: FSC, FACTS y Grupo Forestal del WWF Europa.

nes forestales previstas deben evaluarse previamente para conocer y disminuir sus impactos ambientales.

2) Económicamente viable

El aprovechamiento forestal debe ser económicamente viable. Para ello, el primer paso es planificar la gestión a largo, medio y corto plazo, y realizar revisiones periódicas de esta planificación, incorporando los resultados de las evaluaciones de los impactos ambientales y sociales que deben realizarse a lo largo de la vida del proyecto.

3) Socialmente beneficiosa

Entre otros aspectos, la comunidad local con derechos sobre el monte debe ser tenida en cuenta y sus derechos respetados. Del mismo modo, se debe cumplir toda la legislación nacional y tratados internacionales sobre derechos de los trabajadores y sobre salud y seguridad. Otro aspecto destacable es que se debe fomentar la formación forestal de la comunidad local y consultarla en el proceso de la planificación de la gestión, así como facilitar el acceso a los trabajos forestales.

Credibilidad y Garantías del FSC

El fundamento de cualquier sistema de certificación, que lo convierte en viable y aceptado por el mercado y por la sociedad, es su credibilidad. De forma resumida, estos son los requisitos mínimos que debe cumplir un sistema de certificación forestal para que sea creíble. Las ONG de conservación y sociales de todo el mundo consideran que el FSC cumple esos requisitos.

- Utilizar normas que incluyen aspectos sociales y ambientales objetivas, comprensibles, independientes y mensurables.

- Estar basado en la participación equilibrada y equitativa de un amplio rango de grupos de interés.

- Disponer de un sistema de etiquetado incluyendo una cadena de custodia creíble.

- Exigir evaluaciones por terceros independientes que incluyan auditorías anuales en el terreno.

- Ser transparente para las partes implicadas y para el público.

- Llevarse a cabo a nivel de Unidad de Gestión Forestal (y no a nivel regional o nacional).

- Ser voluntaria.

- Ser eficiente desde el punto de vista de los costes.

- Requerir un compromiso del propietario/gestor hacia la mejora de la gestión forestal.

- Ser aplicable en todo el mundo y en todo tipo de sistemas de posesión de tierra.

Cadena de Custodia del FSC

Para que el consumidor que acude a comprar un producto con el sello FSC tenga garantías de que el mismo procede realmente de un monte certificado se diseñó el certificado de cadena de custodia. De esta forma se establece un vínculo entre el consumidor y el monte donde se originó el producto (gráfico 7).

O dicho a la inversa, una vez que el monte ha sido certificado es necesario realizar el seguimiento del producto (madera o producto no maderable) que de él se extrae a lo largo de su cadena de transformación hasta el producto final, al que normalmente se le coloca la eti-

queta. Así podremos asegurar que un determinado producto realmente proviene de un monte que se ha gestionado de acuerdo con los principios del FSC. Todas las empresas que participan en la cadena de transformación del producto deben ser certificadas.

No es necesario que el 100% de la producción de una empresa transformadora se incluya bajo la certificación FSC, sino que puede hacerse para una determinada línea de producto o para un determinado cliente. En cualquier caso, ha de diseñarse un sistema para asegurar que en todo momento se conoce el origen de la madera u otro producto forestal en un determinado material y que aquel que va a ser certificado no ha recibido en su composición materiales no certificados, al menos en una proporción superior a la autorizada por la política de porcentajes del FSC (*gráfico 8*).

El certificado de la cadena de custodia tiene un período de validez de 5 años, las auditorías de seguimiento se realizan cada seis meses y los elementos básicos para la evaluación de la Cadena de Custodia están muy relacionados con los de las normas ISO 9.000, a saber:

- Identificación del producto a lo largo de la cadena de transformación.
- Segregación de los productos a lo largo de la cadena de transformación.
- Trazabilidad de los productos.
- Registros y control del sistema.

Cinco razones para certificar según FSC

1. Demanda creciente. La demanda de madera certificada por el FSC sigue creciendo. Cada vez más empresas transformadoras de madera se quedan sin poder cubrir la demanda creciente de madera certificada FSC en sus propios países, como en el caso español, y deben importarla. Por otra parte, el crecimiento de la demanda permite a los propietarios de explotaciones certificadas por el FSC vender madera que antes era difícil de comercializar.

Gráfico 8



Al menos el 50% de la madera utilizada en esta línea de producto procede de bosques bien gestionados, certificados independientemente de acuerdo a las reglas del FSC. El 50% es material reciclado post-consumo.

50%
Mínimo

**Certificado por Carewood
CW-COC-123 ABC**

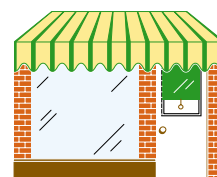
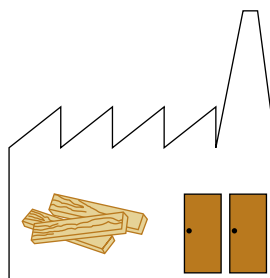
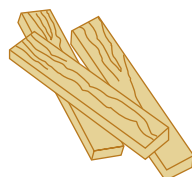
FSC Trademark © 1996 Forest Stewardship Council A.C.

“En Renania-Palatinato se están vendiendo muchos tipos de madera que no solían ser vendibles. De nuestros bosques sale una gama completa: desde madera industrial de baja calidad hasta madera de alta calidad, libre de imperfecciones”, dice el Dr. Thomas Rätz, asesor forestal (Alemania).

2. Prioridad para productores FSC. Cada vez más industrias que procesan madera tienen políticas que priorizan la compra de madera a explotaciones forestales respetuosas con el medio ambiente, que tengan una etiqueta de certificación aceptada y creíble. La transmisión de la etiqueta del FSC a toda la cadena comercial refuerza la comunicación entre los participantes del mercado y promueve la relación entre consumidores y proveedores. El crecimiento de la demanda ha permitido que algunos propietarios forestales aumenten sus beneficios procedentes de la madera certificada por el FSC hasta en un 10%, en comparación con la madera no cer-

Gráfico 7

Cadena de custodia



VÍNCULO ENTRE EL MONTE Y EL CONSUMIDOR

tificada. “Los beneficios extra de un 5 o un 10% cubrieron los costes de la certificación”, dice Ruedi Iseli, administrador de bosques públicos (Suiza).

3. Atracción de nuevos clientes. Los propietarios forestales utilizan activamente la etiqueta del FSC para atraer clientes, que posteriormente pueden demostrar a los consumidores finales que esos montes se han administrado de una forma respetuosa con el medio ambiente y comprometida con la sociedad.

“A nuestros clientes les gusta saber que están comprando madera procedente de un área forestal local y gestionada de forma sostenible, y el certificado del FSC les proporciona esa garantía. Claramente, esto tiene valor para nuestro negocio”, afirma John Pryce, propietario forestal particular (Reino Unido).

4. Menores costes operativos y mejora de la gestión. Los costes de una gestión forestal respetuosa con el

medio ambiente no son más altos que los de la convencional. Es más, muchas explotaciones forestales certificadas por el FSC han reducido sus costes significativamente y han aumentado sus beneficios, porque la gestión natural requiere menos trabajo: por ejemplo, cuando se da prioridad a la regeneración natural en vez de a la artificial. Además, las sugerencias del certificador para optimizar la gestión del bosque sirven para mejorar la eficacia.

5. Aceptación global. Hoy en día, el mercado de madera y de productos forestales es un mercado internacional. En todo el mundo compiten los precios y los distintos tipos de madera. El FSC ha desarrollado un sistema de certificación global, que responde a las necesidades de un mercado global. Cualquier sistema de certificación que no sea aceptado globalmente está destinado al fracaso. En la actualidad, el sistema del FSC es el único sistema que certifica una buena gestión forestal y disfruta de un reconocimiento global.

Información en la red

● Información general

www.fscoax.org
www.panda.org/forest4life
www.panda.org/forestandtrade
www.wwf.es
www.certified-forests.org

FSC (Forest Stewardship Council)
 Campaña de Bosques del WWF
 Red Internacional de Bosques y Comercio (GFTN)
 WWF/Adena (Delegación española del WWF)
 UNEP-WCMC junto con el WWF y el FSC

● Miembros “Red Internacional de Bosques y Comercio” (Global Forest and Trade Network)

www.certifiedwood.org
www.wwf.es/cert_forestal_wwf2000.php
www.fsc-uk.demon.co.uk
www.fsc-sweden.org

Certified Forest Products Council (EEUU y Canadá)
 WWF-Grupo 2000 (España)
 WWF 95+ Group (Reino Unido)
 WWF Skog 2000 (Suecia)

● Entidades certificadoras acreditadas por FSC con sede en España

www.sgs.co.uk/qualifor
www.smartwood.org

SGS Qualifor Programme (Reino Unido)
 Rainforest Alliance Smart Wood Program (EEUU)

● Base de datos de proveedores de productos forestales y derivados FSC

www.forestworld.com
www.certifiedwood.org

Bosques y proveedores FSC en todo el mundo
 Bosques y proveedores FSC en Norteamérica

● Documentos guías para la certificación en grupo de superficies forestales, entre otros

www.cmnet.org

Red de Seguimiento de Certificación

● Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas (CITES)

www.uco.es/organiza/servicios/jardin/CITESinicio.htm



Red Española de Desarrollo Rural

C/ Constanca, 38. 28002 Madrid

Tel.: 91 413 27 76

redr@redr.es • www.redr.es

WWF/Adena

Gran Vía de San Francisco, 8-D. 28005 Madrid

Tel.: 91 354 05 78 • Fax: 91 365 63 36

forestal@wwf.es • www.wwf.es

