



---

La Hora del Planeta 2010 - 27 de marzo - 20:30-21:30 h

---

El Ayuntamiento de <ciudad> apagará <número> monumentos emblemáticos

## **<NOMBRE DE CIUDAD> se une a la Hora del Planeta de WWF**

**Lugar, fecha de 2010-** La ciudad de <nombre de la ciudad> se une a la mayor campaña de movilización global contra el cambio climático, La Hora del Planeta de WWF, apagando las luces de sus monumentos más emblemáticos el próximo 27 de marzo a las 20.30 h. Esta iniciativa pretende demostrar que sólo actuando juntos podemos combatir el calentamiento global.

<Nombre de la ciudad> se une a la campaña mundial La Hora del Planeta de WWF, que tendrá lugar el próximo 27 de marzo a las 20:30, y apagará <número> monumentos representativos como símbolo de la lucha contra el cambio climático. Entre ellos, destacan <enumeración de monumentos relevantes>.

El objetivo de la campaña de este año es movilizar a más de mil millones de personas de 6.000 ciudades de todo el mundo para demostrar el apoyo a esta iniciativa contra el aumento de las temperaturas.

En esta ocasión, La Hora del Planeta de WWF pretende fomentar la participación ciudadana, pero también de los ayuntamientos, las empresas, así como de los colegios, universidades, medios de comunicación y otras organizaciones que quieran unirse a este evento global. No en vano, todos ellos tienen un papel especial y son actores importantes para promover una solución al cambio climático.

En 2009 fueron 4.159 ciudades de 88 países las que apagaron las luces de sus monumentos más emblemáticos. Con estas cifras, WWF multiplicó por cuatro su objetivo inicial y logró que más de 1.000 millones de personas se sumaran a esta iniciativa, lo que supuso casi la sexta parte de la población.

La Hora del Planeta de WWF comenzó en una ciudad y un solo país en 2007. Más de 2,2 millones de hogares y empresas en Sidney, Australia, apagaron las luces durante una hora el 31 de marzo de 2007. Un año después, la campaña implicó a 370 ciudades de más de 35 países de 18 zonas horarias distintas, y pasó de ser un evento puntual en Sidney a un movimiento global por la sostenibilidad. Entre 50 y 100 millones de personas apagaron las luces durante la Hora del Planeta 2008, sumándose a la iniciativa edificios y monumentos emblemáticos como el puente de Golden Gate, el Coliseo de Roma, Times Square o el Hotel Jumeirah de Dubai, que se oscurecieron durante una hora.

Según <Nombre del Alcalde>, "<Párrafo explicando la motivación del Ayuntamiento para apoyar La Hora del Planeta de WWF>".